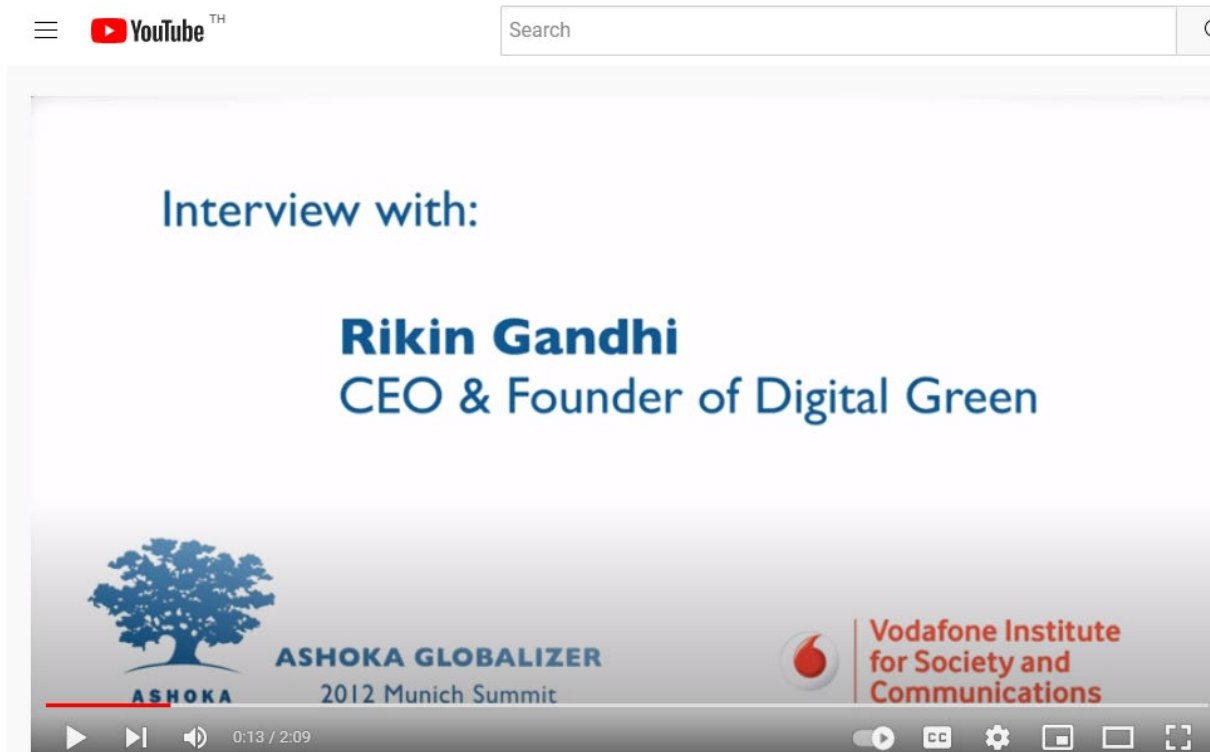


Digital Green

กรณีศึกษา สำหรับการสื่อสารข้อมูลความรู้เพื่อการพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนที่อิง ICT & Networking



<https://www.youtube.com/watch?v=YP4Z8ZJgim8>

กิจการของ Digital Green เป็นองค์กรที่จัดตั้งขึ้นแบบองค์กรพัฒนาเอกชน (Non-Government Organizations: NGOs) ริเริ่มขึ้นใหม่แบบ Startup ของคนรุ่นใหม่ ที่นำเอาศักยภาพและความสามารถในการให้บริการต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของ ICT & Social media ไปสร้างเป็นความสามารถใหม่ของสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การให้บริการข่าวสาร ข้อมูล และความรู้ด้วยการสรุปสาระสำคัญของการสื่อสารแบบสั้น แล้วจัดทำเป็น Video เพื่อการเผยแพร่ที่เหมาะสมสำหรับเกษตรกรรายย่อย เป็นกิจการที่ให้บริการประชาชนครอบคลุม 6,500 หมู่บ้านทั้งในอินเดีย เอธิโอเปีย กานา แทนซาเนีย ไนเจอร์ และโมซัมบิก อันเป็นบริการที่มุ่งนำเอาเทคโนโลยี และองค์ความรู้ไปใช้เป็นกลไกขับเคลื่อนที่สำคัญของการเปลี่ยนแปลงระบบการผลิตของเกษตรกรรายย่อย (Smallholder) การดำเนินงานของ Digital Green เป็นการจัดการแบบประสานการรับการสนับสนุนจากภาครัฐ และเอกชน และเป็นการดำเนินงานร่วมกันแบบ B2B เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ทั้งการปรับปรุงและพัฒนากิจกรรมทางการเกษตร การอยู่ร่วมกันของชุมชน และคุณภาพชีวิต

กิจการของ Digital Green เป็นตัวอย่างของกิจการที่เป็น Startup & Social Entrepreneurship ที่ริเริ่มขึ้น โดย Rikin Gandhi ซึ่งจบการศึกษาระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์จาก Carnegie Mellon University ปริญญาโทด้านวิศวกรรมจาก MIT มีผลงานการศึกษาและสิทธิบัตรร่วมกับ Oracle และได้พัฒนาโครงการ Digital Green เพื่อสร้างตลาดใหม่ให้กับระบบเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นงานตามโครงการของ Microsoft Research India's Technology

ผลงานของ Digital Green ที่รวบรวมสาระสำคัญของปัญหา วิธีการ และตัวอย่างความสำเร็จที่จัดทำเป็น case studies & short video ที่มีอยู่ทั้งสิ้น 3,500 เรื่อง 28 ภาษา สามารถสื่อสารทางตรงให้กับประชาชนในพื้นที่ชุมชนไปแล้วมากกว่า 500,000 ราย 6,500 หมู่บ้านของประเทศต่าง ๆ ข้างต้น เป็นการจัดการข้อมูลข่าวสารและความรู้ไปยังคนที่เข้าไม่ถึงการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจัดการเศรษฐกิจ และเป็นที่ยอมรับกันว่า การสื่อสารในรูปแบบนี้มีต้นทุนที่ต่ำกว่าแบบเดิม 10 เท่า และสร้างความสามารถในการเข้าถึงได้มากกว่าแบบเดิม 7 เท่า (จากการศึกษาผลการดำเนินงานในระยะเวลา 13 เดือน ที่อินเดีย) ยิ่งไปกว่านั้น การสื่อสารดังกล่าวนี้ ยังถือได้ว่า เป็นการปรับเปลี่ยนวิถีของการสื่อสารที่สร้างการเข้าถึงชุมชนในเรื่องอื่นๆ ได้อีก เช่น เรื่องแม่และเด็ก การตั้งครรภ์ การจัดการสุขภาวะเบื้องต้น-การล้างมือ อันเป็นกระบวนการที่สำคัญของนวัตกรรมด้านการสื่อสารและการจัดการสาธารณสุข

Lesson-Learned Studies

- Video + Short + YouTube (Website) บทบาทใหม่ที่เข้ามาร่วมสนับสนุนการทำงานของ Green Digital และเปลี่ยนบทบาท Supporting Organizations ที่ต้องการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ที่เดิม จะต้องจัดการด้วยกระบวนการอบรม สัมมนา เอกสารสิ่งพิมพ์ ฯลฯ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ต้องใช้เวลาและต้นทุนการใช้จ่ายที่มากกว่า
- บทบาทที่เข้ามาร่วมงานเป็นองค์กรสนับสนุนการพัฒนาชุมชน ที่ไม่ใช่รัฐ ไม่ใช่บริษัทเอกชน ไม่ใช่ NGOs แบบเดิม
- KM driving-forces ตัวขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและยั่งยืน (และมีส่วนที่ยึดโยงเข้ากับความเป็นไปของกระบวนการเรียนรู้ด้วยตัวเองของผู้คนในสังคม และ positive of socialization

Reference

https://www.digitalgreen.org/wp-content/uploads/2017/06/intellecap_case_study.pdf
<https://www.digitalgreen.org/evidence/>
<https://www.spring-nutrition.org/about-us>