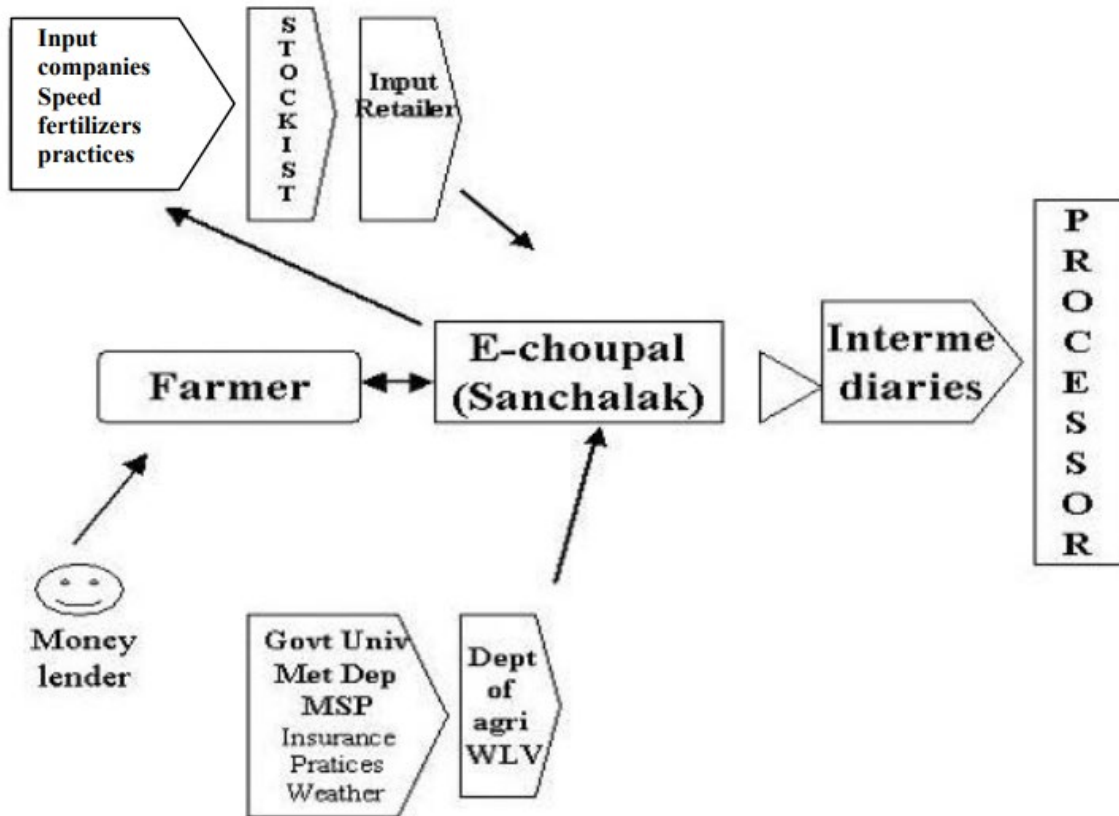


## ICT e-Choupal

กรณีศึกษา บทบาทที่ร่วมจัดการปัญหาข้อติดขัดของห่วงโซ่อุปทานของระบบตัวกลางของบริษัทชั้นนำที่อินเดีย



[https://niti.gov.in/planningcommission.gov.in/docs/reports/sereport/ser/stdy\\_ict/4\\_e-choupal%20.pdf](https://niti.gov.in/planningcommission.gov.in/docs/reports/sereport/ser/stdy_ict/4_e-choupal%20.pdf)

ITC e-Choupal เป็นกิจการของบริษัท ITC Limited ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจแบบหลากหลายหรือ conglomerate company ทั้งกิจการโรงแรม ซอฟต์แวร์ บรรจภัณฑ์ กระดาษ และธุรกิจการเกษตร มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมืองโกลกาตาของอินเดีย เป็นบริษัทหลักทรัพย์จดทะเบียนในอินเดียทั้งตลาดมูมไบ โกลกาตา และตลาดแห่งชาติของอินเดีย เป็นบริษัทที่ริเริ่มขึ้นครั้งแรกจากการค้าขายยาสูบในธุรกิจบุหรี ดังนั้นจึงมีพื้นฐานของห่วงโซ่ทางธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้องกับพ่อค้าคนกลาง เกษตรกร และพื้นที่ชนบทของอินเดียมาตั้งแต่ช่วงต้นศตวรรษที่ 20 e-Choupal model เป็นงานบริการส่วนหนึ่งของบริษัทที่อยู่ในการบริหารของ ITC's Agri Business Division ที่มีการนำเอาระบบการจัดการข้อมูล และ ICT เข้ามารองรับการให้ข้อมูลข่าวสารกับเกษตรกร และทำหน้าที่เป็นตัวแทน/คนกลาง ในการติดต่อซื้อขายกับบริษัทโดยตรง โดยคำว่า Choupal เป็นภาษาฮินดู ที่หมายถึง พื้นที่ที่ทุกคนมาใช้งานร่วมกันได้ (Gathering place) อันเป็นการปรับเปลี่ยนการขั้นตอนของตัวกลางที่รวบรวมผลผลิตและตกลงราคาซื้อขายกันโดยไม่มีพื้นฐานของข้อมูลทาง

การตลาดมารองรับและเป็นไปตามวิถีของการซื้อขายที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเชื่อถือเบื้องต้นระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขายในระบบเศรษฐกิจและสังคมของอินเดีย

การทำงานของระบบข้อมูลของ e-Choupal model เริ่มด้วยการรวบรวมเกษตรกรขึ้นมารองรับระบบการสื่อสารของ VSAT connection ต่อหน่วยหนึ่ง ๆ ด้วยจำนวนประชากรของเกษตรกรประมาณ 600 รายในพื้นที่ 10 หมู่บ้าน (ในรัศมี 5 กิโลเมตร) โดยมีการจัดตั้งระบบคอมพิวเตอร์เพื่อรับรู้การไหลเวียนของข้อมูลทางการตลาดสำหรับการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรต่าง ๆ เช่น ถั่วเหลือง ไบยาสูบ ข้าวสาลี กุ้งฝอย และอื่น ๆ อันเป็นข้อมูลจำเป็นในการกำหนดราคาในระหว่างการทำหน้าที่ตัวกลางของทั้ง ตัวกลาง-ตัวแทนเกษตรกรที่จัดตั้งขึ้นใหม่ ที่เรียกว่า sanchalak ที่จะไปเจรจาซื้อขายในที่ที่จัดขึ้นโดยรัฐบาลในระดับเมืองที่เป็นศูนย์กลางรวบรวมผลผลิตต่าง ๆ ที่เรียกว่า mandis ด้วยระบบของ e-Choupal จะทำให้เกษตรกร และตัวกลางต่างใช้ฐานข้อมูลราคาที่มาจากพื้นฐานของข้อมูลเดียวกัน และการทำงานของ sanchalak ซึ่งเป็นตัวกลางของชุมชนจะเข้าไปทำหน้าที่แทนเกษตรกรแทนบทบาทเดิมของระบบการค้าที่เคยเป็นหน้าที่ของ adatiya ซึ่งเป็นตัวแทนซื้อขายแบบพ่อค้าตัวกลางรายย่อยทั่วไป นอกจากนั้น เกษตรกร ยังสามารถใช้บริการของ e-Choupal สั่งซื้อสินค้าจำเป็นทั้งเมล็ดพันธุ์ วัสดุทางการเกษตร และสินค้าอุปโภคบริโภคจาก ITC ได้โดยตรงอีกทางหนึ่งด้วย (Annamalai, K & Rao, S., 2003) การดำเนินงานของ e-Choupal model ที่เริ่มขึ้นด้วยการนำเอาระบบอินเทอร์เน็ตและข้อมูลข่าวสารไปสร้างเป็นกลไกของการจัดการข้อมูลความรู้ให้กับเกษตรกรของอินเดียในปี ค.ศ. 2000 จนถึงปัจจุบัน (2022) ได้มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการนี้ทั้งสิ้น 4 ล้านคน ใน 35,000 หมู่บ้านพร้อมมี Kiosks สนับสนุนบริการนี้ทั้งสิ้น 6,100 แห่ง ครอบคลุมพื้นที่ 10 มลรัฐของอินเดีย อันเป็นแบบแผนของการสนับสนุนให้เกษตรกรหลุดพ้นไปจากวงจรของความยากจนและการเผชิญกับความเสี่ยงโดยไม่มีจัดการใดๆเข้าไปรองรับ ไปสู่การริเริ่มสร้างความสามารถแบบการพึ่งพาตนเองและเป็นส่วนที่สร้างขึ้นใหม่

### Lesson-learned Case Studies

- เป็นตัวอย่างของบทบาทที่ริเริ่มสร้างสรรค์จากการดำเนินงานของบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ แบบ MNCs ที่ท้าทายต่อการปรับเปลี่ยนระบบการค้าตามห่วงโซ่ความสัมพันธ์ทางธุรกิจการค้ากับชุมชนชนบทจากเดิมที่อิงการทำงานของ adatiya เป็นการสร้างระบบขึ้นใหม่เป็น e-Choupal & sanchalak ซึ่งใหม่ทั้งการจัดการระบบข้อมูล การสร้างการไหลเวียนของข้อมูลข่าวสาร การปรับระดับการรับรู้ของเกษตรกรไปสู่การทำมาความเข้าใจต่อข้อมูลราคาตลาด (และการทำงานตามกลไกราคาตลาดโลก) และการสร้างห่วงโซ่ความสัมพันธ์ขึ้นใหม่
- บทบาทของเอกชนที่มีส่วนร่วมต่อการแก้ปัญหาความไม่เป็นธรรมทางสังคม ที่ต่างไปจากบทบาทของการทำงานแบบช่วยเหลือ-แบ่งปัน

## Reference

Annamalai, K & Rao, S. (2003) What works? ITC's e-Choupal and profitable rural Transformation. The Information for Development Program, Microsoft in partnership with Columbia Business School, University of Michigan Business School, University of North Carolina Kenan-Flagler Business school.