

Workshop

ถอดบทเรียน ประสบการณ์ และความสำเร็จของ

วิสาหกิจชุมชน

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน



วัตถุประสงค์

ค้นหาปัจจัยที่นำไปสู่การสร้างความสำเร็จ

ประมวลรูปแบบและกลไกการขับเคลื่อนงาน

การขับเคลื่อนงานสัมมาชีพเต็มพื้นที่

ไปสร้างผลการเปลี่ยนแปลงต่อชุมชน/ท้องถิ่น และขยายไปยังพื้นที่อื่น

ขยายตัวออกไปเป็นส่วนหนึ่งของความร่วมมือแก้ปัญหาเศรษฐกิจและสังคม อันเป็น “กลไกขับเคลื่อนที่มาจากสังคมส่วนล่างของสังคม”

งานศึกษาขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากกับการเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจและสังคม
Newness & Creation from Below of Thailand
100 case studies

กลุ่มย่อยสำหรับการศึกษา

โดย
YUNUS FOUNDATION, THAILAND
มูลนิธิยูนิฟิ
สถาบันวิจัยและพัฒนาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
สถาบันวิจัยและพัฒนาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

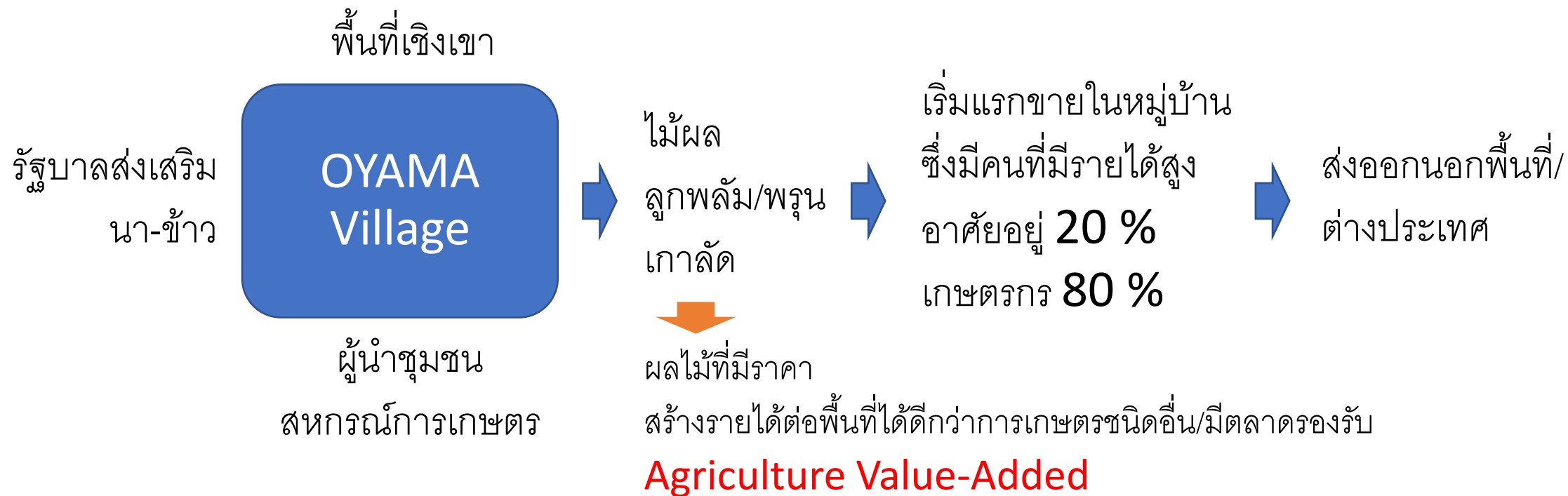
100 กรณีศึกษา
เรื่อง การสร้างสรรค์
และการขับเคลื่อน
เศรษฐกิจที่ฐานราก
ของไทย

ส่วนที่หนึ่ง

แลกเปลี่ยนความรู้-การศึกษา

OVOP Experience

ประสบการณ์ที่โออิตะ-ญี่ปุ่น หนึ่งหมู่บ้าน หนึ่งผลิตภัณฑ์



OVOP Experience

ประสบการณ์ที่โออิตะ-ญี่ปุ่น หนึ่งหมู่บ้าน หนึ่งผลิตภัณฑ์

ทุ่งหญ้าธรรมชาติ หุบเขา
บ่อน้ำพุร้อน มีวัด มีปศุสัตว์

Beppu

เมืองละแวกใกล้เคียง-
สร้างเสน่ห์การท่องเที่ยว
ด้วยน้ำพุร้อน

Yufuin

สมาคมผู้ประกอบการ

Event

แบบอิงชุมชน/
ธรรมชาติ

**Value-Added
Creation**

การสร้างกลยุทธ์
การตลาดแบบลัดตาม
กระแสท่องเที่ยวทั่วไป
ด้วยโปรแกรมท่องเที่ยว
ทางเลือก

ร่วมเป็นห่วงโซ่ใหม่
ของการท่องเที่ยว/ใช้
เวลาในพื้นที่โออิตะมาก
กว่าเดิมที่มีเพียง
Beppu

OVOP Experience

ประสบการณ์ที่โออิตะ-ญี่ปุ่น หนึ่งหมู่บ้าน หนึ่งผลิตภัณฑ์

สหกรณ์การเกษตร

OYAMA
Village

สมาชิกเกษตรกร มีรายได้เพิ่มขึ้น
ชุมชนมีการใช้จ่ายทางเศรษฐกิจและสังคมมากขึ้น
ลดภาระการพึ่งพารัฐบาลกลาง-ท้องถิ่น

Yufuin

สมาคมผู้ประกอบการ

สร้างผู้ประกอบการใหม่ในชุมชน
ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากแขนง/กิจกรรมทางเศรษฐกิจ
ชุมชน-ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างตลาดนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

Food Festival in Basque Country, Spain

พื้นที่ที่เคยมีปัญหา
ความขัดแย้งทาง
การเมือง-ติดหล่มมาก
ว่าครึ่งศตวรรษ



หนึ่งในการคลี่คลาย
สถานการณ์ความขัดแย้ง
คือ การสร้างสรรค์
Value-added จาก
ทุนทางสังคมที่มีอยู่

การศึกษาของนักวิจัย

สถานการณ์ของชุมชน



การสนับสนุนจากภายนอก

วิธีของของการสร้างเศรษฐกิจใหม่-เพิ่มมูลค่า จากพื้นที่ไร่-นา-สวน

การริเริ่ม-สร้างสรรค์

ความอดทน-พยายาม



ผลิตภัณฑ์ บริการ *มาตรฐาน*

การเข้าสู่ระบบตลาด



การประสานงาน

การจัดการประสิทธิภาพ

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านนาตึน



การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทย/ต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่

บ้านนาตึน

ทุนทางสังคม

การสร้างสรรค์

การทำงาน
ร่วมกับพันธมิตร



การมีอยู่ของ
ตลาดจาก
ท่องเที่ยว
กระแสหลัก

การนำเอาทุนทางสังคม ทุนภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมชุมชนมุสลิม มาบวกรวมกับงานสร้างสรรค์ศิลปะ และการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่สนองต่อความต้องการทางการตลาด

วิสาหกิจชุมชนทอผ้าบ้านนาต้นจั่น

การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการของนาต้นจั่น/กระแสรอง ที่ไปร่วมสร้างตลาดธุรกิจท่องเที่ยว



บ้านนาต้นจั่น



การสร้างสรรค์กิจกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนและบริการโฮมสเตย์ เป็นบริการขั้นที่สอง ไปร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์หลักของชุมชน ซึ่งโยงผลิตภัณฑ์กับท่องเที่ยวชุมชนเข้าด้วยกัน

การขับเคลื่อนทางสังคม ที่มีการนำเอาทุนปัญญาท้องถิ่น (ผ้าหมักโคลน) และวิถีวัฒนธรรมล้านนา บวกรวมเข้ากับการจัดการความรู้ใหม่

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มโฮมสเตย์บ้านเชียง

ท่องเที่ยวกระแสน้องร่วมสร้างตลาดกระแสน้อง/ การพึ่งพากิจกรรมของเศรษฐกิจท้องถิ่น



บ้านเชียง



ท่องเที่ยวอุดรธานี

(การสร้างสรรค์บริการขึ้นที่สอง ?
ไปเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์กับ
ท่องเที่ยวชุมชนเข้าด้วยกัน)

การขับเคลื่อนทุนทางสังคม ด้วยการอิงความมีเสน่ห์ของ
ทุนวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์ของอารยธรรมบ้านเชียง-
อารยธรรมก่อนประวัติศาสตร์

การท่องเที่ยว และ
กิจกรรมในจังหวัด

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยววิถีชุมชนตำบลบ้านแหลม

ท่องเที่ยวกระแสรองร่วมสร้างตลาดกระแสหลัก/ การพึ่งพากิจกรรมของเศรษฐกิจท้องถิ่น



บ้านแหลม



กิจกรรมอบรม-
สัมมนา

(การสร้างสรรค์บริการขึ้นที่สอง ?
ไปเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์กับ
ท่องเที่ยวชุมชนเข้าด้วยกัน)

การขับเคลื่อนทุนทางสังคม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
และวัฒนธรรมริมสายน้ำท่าจีน-สุพรรณบุรีของคน
สุพรรณบุรี

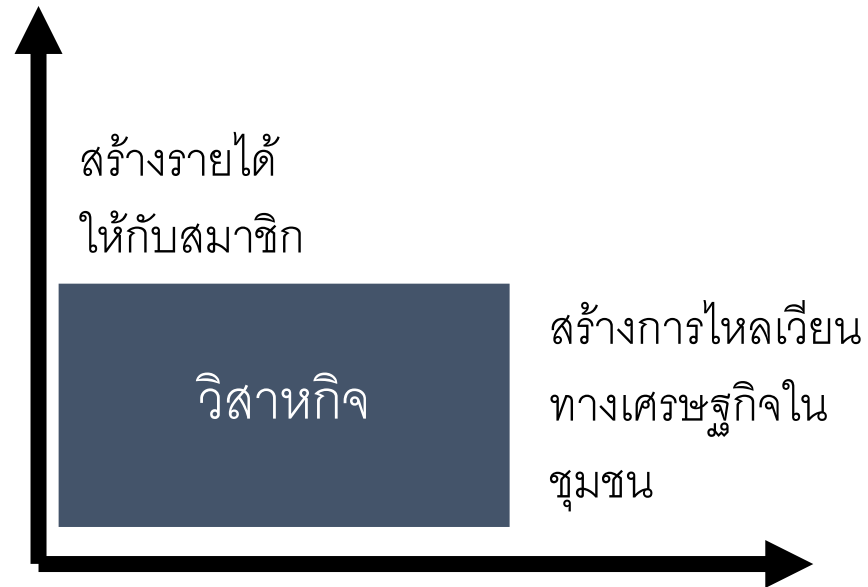


ส่วนที่สอง

จะขยายสัมมาชีพไปสู่วงกว้าง ?

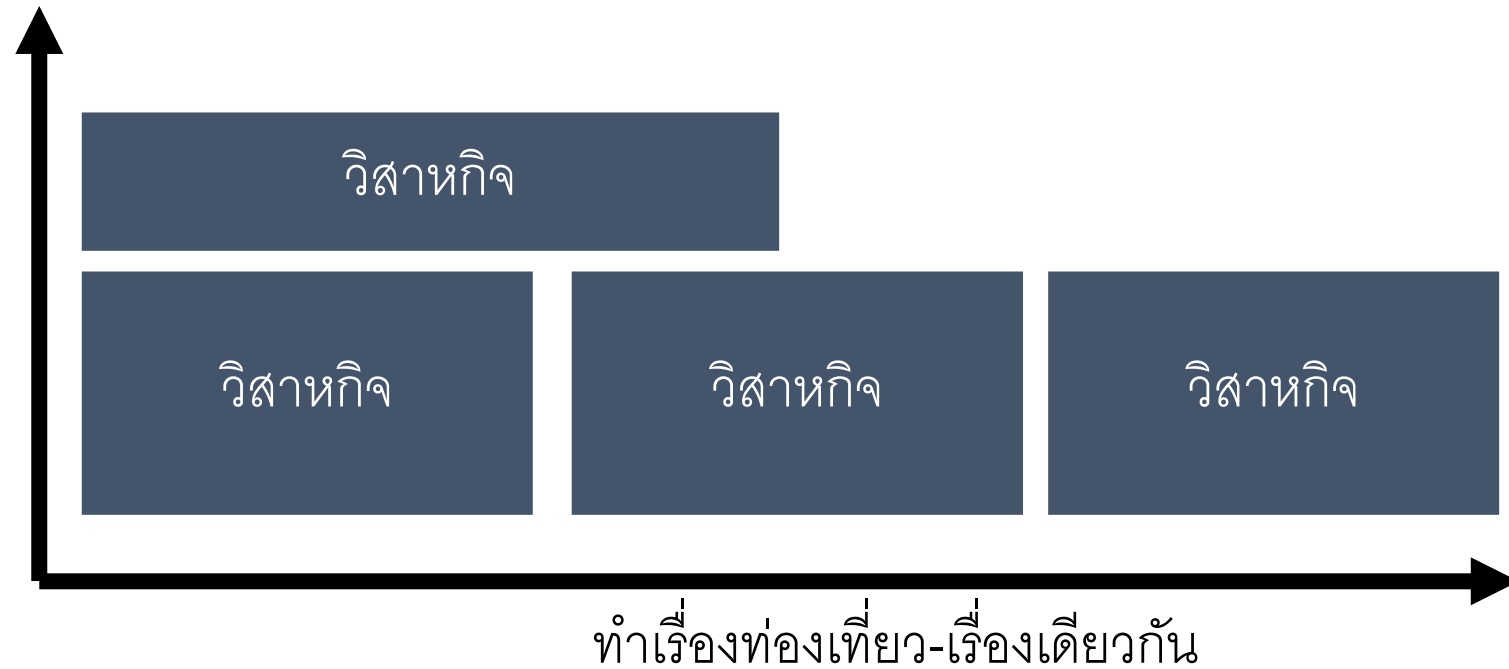
พัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน

จะเล่าเรื่องแบบนี้กับใครในชุมชน-ท้องถิ่น?

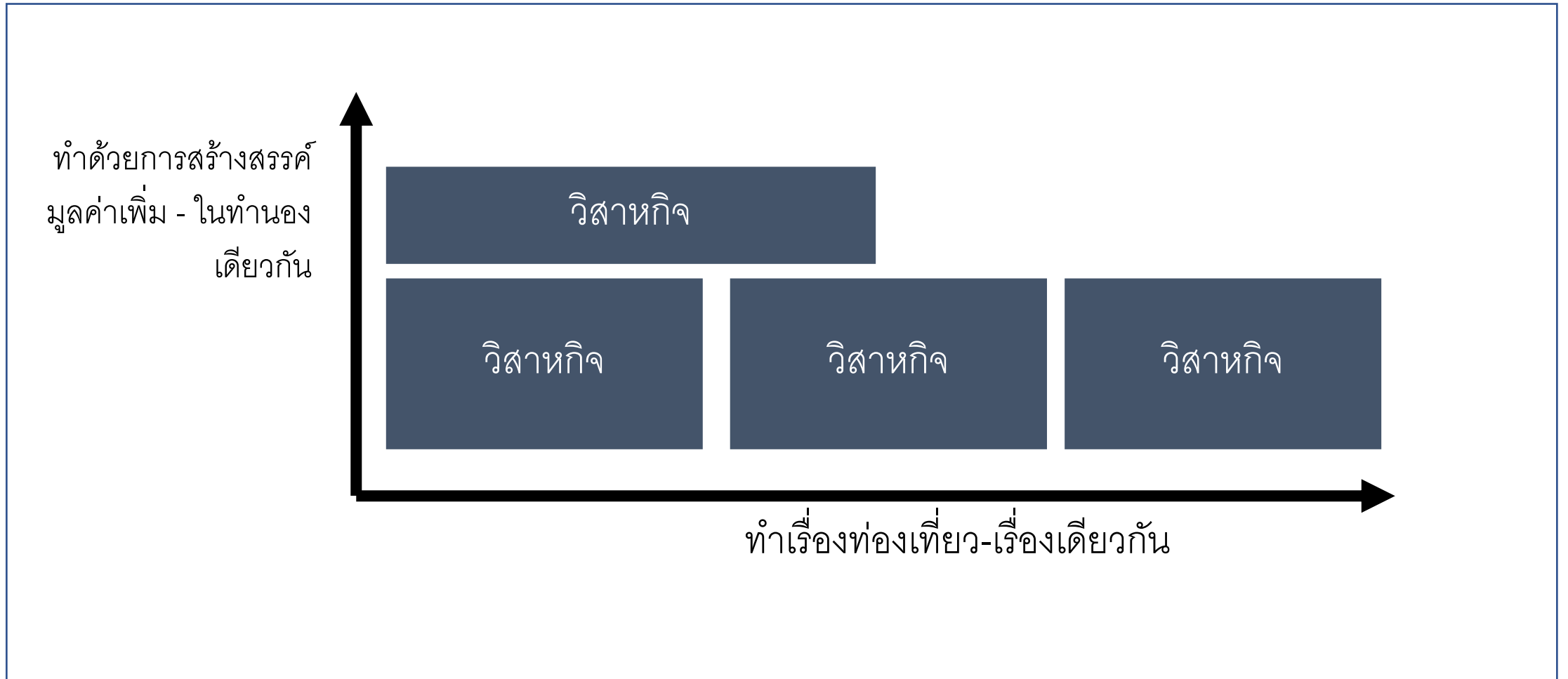


พัฒนาจากระดับชุมชนไปยัง “ชุมชนอื่น-ท้องถิ่น”

ทำด้วยการสร้างสรรค์
มูลค่าเพิ่ม - ในทำนอง
เดียวกัน



พัฒนาจากระดับชุมชนไปสู่ระดับ “เมือง”



พัฒนาเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชน - เศรษฐกิจท้องถิ่น

รวมผลิตภัณฑ์
รับรองมาตรฐาน
พัฒนาผู้ประกอบการ



วิสาหกิจ

วิสาหกิจ

วิสาหกิจ

ทำเรื่องท่องเที่ยว-เรื่องเดียวกัน

ส่วนที่สาม

เรื่องท้องครุชมชนชาติหรือปัญหาที่อยากได้ข้อเสนอแนะ?

