



บริษัท บวรเวชสมุนไพรไทย จำกัด  
77 หมู่ 11 ต.พิกุล-ควนขนุน  
ถ.เขาชะอิม อ.เมือง จ.พัทลุง 93000

บวรเวชสมุนไพร  
@bwoornvej  
074-615191, 081-9901344



**ยาแคปซูลห้าราคา เบอร์ 103**  
ตราบวรเวชสมุนไพร

ยห้าราคาสมหมาย "รส-กึ่งส้มมะระ ส้มฝิ่น"  
- ส้มมะระจากป่าดง ชิงชันยาโรหอบ กุฎีฟ้า น้ำเกลือ หัวดี  
- ส้มฝิ่นจากต้น สดใบ ใช้รักษาโรคเกี่ยวกับสตรี (5รสต้นอ่อนส้ม ส้ม ไม้สีดองดอง)

**วิธีรับประทาน**  
5 ซองแรก กินครั้งละ 5 แคปซูล ทุก 3 ชั่วโมง  
ซองถัดไป กินครั้งละ 3 แคปซูล ทุก 3 ชั่วโมง

ซองจ่าย	09.00	12.00	15.00	18.00	21.00
	๐๐๐	๐๐๐	๐๐๐	๐๐๐	๐๐๐

\* ยากะระกึ่งไฟแห้งกับ หัวดีผสมส้ม ฟ้าไม่มีพิษ น้ำส้มประคบ  
\* ระวังน้ำตาลต่ำได้ เนื่องจากมีสมหมาย  
\* ควรงดกินยาอื่นประจําเดือน เพราะประจำเดือนอาจจะไม่ปกติ



**สุขภาพดี วิถีบวรเวช**  
เรื่อง  
ปวดเข่าและยาหอม

บวรเวชสมุนไพร

## บริษัท บวรเวชสมุนไพร จำกัด

กลุ่มธุรกิจยา-สาธารณสุข

ผู้ประกอบการ: นายแพทย์บวร วรโกศาไพบูลย์

ที่ตั้ง: 77 หมู่ที่ 11 ถนนพัทลุง-ควนขนุน ตำบลเขาเจ็ยก อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง 93000

โทรศัพท์: 074-615-191

## ความเป็นมา

กิจการของ บริษัท บวรเวชสมุนไพร จำกัด เป็นกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรทั้งปลูกและส่ง โดยผลิตสินค้าจากสมุนไพรพื้นบ้านของประเทศ เช่น ขมิ้นชัน, กระจับปี่, กระจับปี่, ราก 5 ฤดู เป็นต้น ซึ่งถือได้ว่าเป็นการนำทรัพยากรธรรมชาติมา “ผลิตให้คุ้มค่าที่สุด” โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือ จัดตั้งในปี พ.ศ. 2552 โดย นพ.บวร วรโกศาไพบูลย์ ซึ่งเป็นชาวพัทลุงภายใต้ความเชื่อมั่นในประสิทธิภาพของสมุนไพรของไทย ว่าสามารถที่จะเป็นแพทย์ทางเลือก ที่จะสามารถใช้รักษาและบำบัดโรคภัยต่าง ๆ ให้บรรเทาลงได้ โดยไม่มีผลกระทบบเหมือนยาปฏิชีวนะทางวิทยาศาสตร์

เป็นผลิตภัณฑ์โอท็อป ด้านสมุนไพร ที่มีมาตรฐานรองรับ-มาตรฐาน GMP PICs โดยบางรายการในจำนวนโรงงานที่ได้รับมาตรฐาน GMP PICs ข้างต้น มีความสามารถผลิตยา 5 รากฤดู มีไม่ถึง 10 โรงงาน

เปิดตัวสินค้าครั้งแรก ที่งาน OTOP City ที่เมืองทอง ปี พ.ศ. 2553 ด้วยผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรที่รักษากรดไหลย้อน

บริษัท มีรายได้ในช่วงระยะเวลา 3 ปี แบบขึ้น-ลง หรือเฉลี่ยคงที่

พ.ศ. 2561 = 5,533,843.45 บาท

พ.ศ. 2562 = 12,352,521.32 บาท

พ.ศ. 2563 = 6,692,938.68 บาท

พ.ศ. 2564 บริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้น 20%

## การดำเนินงานกิจการ

- (1) ใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการผลิตแปรรูป
- (2) วัตถุประสงค์ใช้วัสดุสมุนไพรธรรมชาติในท้องถิ่น (มีการนำเอาทุนปัญหาท้องถิ่นว่าด้วยการผลิตยาสมุนไพรท้องถิ่นจากวัดเขาอ้อมมาร่วมพัฒนาด้วย)
- (3) มีการจัดสร้างโรงงานและการจ้างงานในชุมชน รวมทั้งจัดซื้อวัสดุสมุนไพรจากชุมชน
- (4) การดำเนินงานกิจการในปี พ.ศ. 2564
  - เพิ่มกำลังการผลิตขึ้น 25%
  - มีโรงงานจำนวน 4 โรงงาน แบ่งเป็น โรงงานยา, โรงงานเครื่องสำอาง, โรงงานอาหารเสริม และโรงงานเครื่องดื่ม แต่สามารถดำเนินการโรงงานยาได้เพียง 1 โรงงานเท่านั้น เนื่องจากขาดผู้ดูแล เกิดปัญหาผลิตสินค้าไม่ทัน
- (5) การดำเนินงานกิจการในปี พ.ศ. 2565
  - เตรียมออกผลิตภัณฑ์ แชมพูป้องกันผมร่วงและอาหารเสริมโลหิตจาง
  - มีการเจรจานำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายยังตลาดต่างประเทศ เช่น เวียดนามและจีน
  - วางนโยบายให้ลูกชายและลูกสาว เข้ามาพัฒนาตลาดและดูแลโรงงาน

## ผลความสำเร็จ

- ได้รับมาตรฐาน/งานรางวัล
- มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices: GAP)
  - โรงงานมาตรฐาน GMP PICs-ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลว่าด้วยการผลิตยาที่มีรายการปฏิบัติมากกว่าเกณฑ์ของ Good Manufacturing Practices (มีโรงงานยาสมุนไพรมาตรฐาน GMP PICs จำนวน 53 แห่งจากทั้งหมดประมาณ 800-1200 แห่ง ในภาคใต้ 14 จังหวัด มีโรงงานบวรเวชสมุนไพรไทยเพียงแห่งเดียว)

## การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาสู่ BCG

- (1) ความสอดคล้องกับ BCG
  - เป็นธุรกิจที่สอดคล้องกับคุณลักษณะของ Green Economy และการใช้วัสดุทางการเกษตรจากพื้นที่ชุมชน-ท้องถิ่น ที่อิงกับฐานทรัพยากรชีวภาพ (Bioeconomy)
- (2) ความเป็นไปได้/โอกาสทางการตลาด
  - เป็นธุรกิจที่ควรจะได้รับพิจารณาตัวแบบของธุรกิจที่เหมาะสม หรือมีกลยุทธ์ที่สอดคล้องต่อการรุกเข้าสู่พื้นที่ทางการตลาดของยา สุขภาพ และการจัดการสาธารณสุขกระแสใหม่ของสังคมในปัจจุบัน

.....

มิถุนายน 2565