



## บริษัท มูนวิสเปอร์ฟาร์ม จำกัด

กลุ่มธุรกิจอาหาร

ผู้ประกอบการ: คุณนันทนา บุญยานันทน์

ที่ตั้ง: 24 หมู่ที่ 6 ตำบลบางยี่รงค์ อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม 75120

โทรศัพท์: 086-296-4529

## ความเป็นมา

บริษัท มูนวิสเปอร์ฟาร์ม จำกัด เป็นกิจการอาหารที่แปรรูปผลผลิตทางการเกษตร คือ มะพร้าวไปเป็นไอศกรีม เรียกตัวเองว่าเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปไอศกรีมสมุนไพร มุ่งสู่การปรับเปลี่ยนสินค้าเกษตรไปสู่การผลิตไอศกรีมอแกนิกเพื่อสุขภาพ เจ้าของผลิตภัณฑ์ไอศกรีมมะพร้าวน้ำหอมอแกนิก แบรินด์ชั้นเบิร์ด โดยวางจำหน่ายในห้างเลมอนฟาร์มทุกสาขา

เดิมผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ มูนวิสเปอร์ จะเป็นผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น มาทำเป็นเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมและผิว ไม่ว่าจะเป็น ครีมหมักผม, น้ำมันมะพร้าวธรรมชาติ 100% เกษตรอินทรีย์, สบู่, แชมพูสระผม และเซรั่มบำรุงผม เป็นต้น

บริษัท มีรายได้รวมในรอบ 3 ปี แบบขึ้น-ลง แบบถดถอย

พ.ศ. 2561 = 10,703,388.69 บาท

พ.ศ. 2562 = 7,274,527.58 บาท

พ.ศ. 2563 = 8,977,661.87 บาท

พ.ศ. 2564 บริษัทฯ มีรายได้ไม่เปลี่ยนแปลง

## การดำเนินงานกิจการ

(1) การผลิตเป็นการไปตามการออกแบบผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด (Eco-design & Zero-Waste) ด้วยการนำกากมะพร้าว (ของเสียในกระบวนการผลิต) มาอบแห้ง ทำเป็นสินค้า

อื่น เช่น น้ำพริกนรก, เกี๊ยวซ่าสำหรับซูเปอร์มาร์เก็ต ให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียจากการผลิตและบริโภค ใช้บรรจุภัณฑ์แบบฉลาด (Smart Packaging) ด้วยการออกแบบ Packaging ด้วยกระดาษที่ถั่วและฝ้าย เพื่อลดขยะพลาสติก

(2) ผลิตภัณฑ์เป็นไอศกรีมที่ไม่ใช้นมวัว เนื่องจากนมวัวมีสารก่อภูมิแพ้ ก่อให้เกิดโรคแพ้ ปรับสูตรให้ไอศกรีมมีความหวานน้อยลงกว่าท้องตลาด และมีการยกระดับสินค้าเกษตรสู่สินค้าปลอดภัย การสร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ (Product Diversification) การสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ (Product Differentiation) การมีระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) และการพัฒนามาตรฐานสินค้าเกษตรให้ที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

(3) มีแผนงานที่ขยายกิจการไปสู่ธุรกิจผักอินทรีย์และอาหารเพื่อสุขภาพ และขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางตลาดออนไลน์ รวมทั้งขยายตลาดไปยังต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายทางการตลาดที่จะไปให้ถึง 60 ล้านบาท (พ.ศ. 2563)

(4) วัตถุประสงค์ทุกชนิดได้รับการ Certified Organic เพื่อมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ปลอดสารเคมี รับประทานได้ทุกเพศทุกวัย

(5) มีการจ้างงานคนในชุมชน ซึ่งวัตถุประสงค์จากชุมชนซึ่งเป็นมะพร้าวอินทรีย์คุณภาพของจังหวัดสมุทรสาคร

(6) การดำเนินกิจการในปี พ.ศ. 2564

- ฐานลูกค้าเดิม และจากร้าน Lemon Farm Organic Meal & Café (เลมอนฟาร์มคาเฟ่)

- บริษัทฯ เริ่มทำตลาดบน Social Media (Facebook Page) เพื่อสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ แปรนด์

- ได้เข้าพัฒนาระบบพื้นฐานที่โรงงานผลิตอาหาร (GHP) กับสถาบันอาหาร แต่ยังไม่ได้รับการรับรอง

มาตรฐาน

(7) การดำเนินกิจการในปี พ.ศ. 2565

- ขยายไลน์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ไปยังผลิตภัณฑ์อาหาร

- อยู่ระหว่างการเจรจากับคู่ค้า เพื่อรับจ้างทำ OEM เพื่อนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายที่ห้างสรรพสินค้า

เซ็นทรัลและเดอะมอลล์

## ผลความสำเร็จ

ผลิตภัณฑ์ไอศกรีมมะพร้าว น้ำหอมอแกนิก แปรนด์ชั้นเบิร์ด ได้รับมาตรฐานอแกนิกสากล

- ตรารับรองอาหารและผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกของสหรัฐอเมริกา (USDA)

- การรับรองผ่านโปรแกรมการรับรองระบบเกษตรอินทรีย์สหภาพยุโรป (EU)

- มาตรฐานระบบเกษตรอินทรีย์แคนาดา (Canada Organic Regime: COR)

- มาตรฐานสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหาร (Good Hygiene Practice: GHP)

- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

## การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาสู่ BCG

### (1) ความสอดคล้องกับ BCG

เป็นธุรกิจที่ยึดโยงกับการจัดการผลิตการเกษตรอินทรีย์ธรรมชาติด้วยงานมาตรฐานการจัดการอาหารทั้งในประเทศและระดับสากล ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับเกณฑ์ตามมิติของ BCG ตามองค์ประกอบของเกณฑ์มาตรฐานเหล่านั้น

### (2) ความเป็นไปได้/โอกาสทางการตลาด

- เป็นธุรกิจที่มีความสอดคล้องกับกระแสความนิยมของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในขณะเดียวกันยังเป็นผลิตภัณฑ์อาหารแบบของว่าง ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมการบริโภคของว่างของคนทุกวัย ความนิยมของสังคมคนทำงาน และกิจกรรมการใช้ชีวิตของคนในเมือง ในขณะเดียวกันก็มีบุคลิกลักษณะของการจัดการตลาดแบบผู้ทำเชิงในพื้นที่ทางการตลาดที่มีธุรกิจขนาดใหญ่ครอบครองอยู่ ดังนั้นการทำความเข้าใจกลยุทธ์การจัดการเข้าสู่ระบบตลาดของผลิตภัณฑ์กระแสรอง ธุรกิจแบบแพลตฟอร์ม และการจัดการรูปร่างใหม่ของธุรกิจในยุคดิจิทัล จึงเป็นเรื่องที่ควรมีการเพิ่มเติมและจัดให้มีการแลกเปลี่ยน

.....

มิถุนายน 2565