



## บริษัท ไบโอบไรท์ (ประเทศไทย) จำกัด

กลุ่มธุรกิจเวชสำอาง

ผู้ประกอบการ: ดร.ปิ่นณพัทธ์ ปภาวงศ์พศุทม์

ที่ตั้ง: 224/1 หมู่ที่ 10 ตำบลร่องจิก อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดเลย 42160

โทรศัพท์: 063-265-5444

## ความเป็นมา

เป็นธุรกิจผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพร-ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจากธรรมชาติ ทั้งทำความสะอาดร่างกาย และอุปโภคภายในครัวเรือน เช่น สบู่อาบน้ำ สบู่เหลวล้างมือ ผลิตภัณฑ์ซักผ้า และผลิตภัณฑ์ล้างจาน (เป็นธุรกิจที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐในโครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์)

บริษัท มีรายได้ในช่วงเวลา 3 ปี เติบโตอย่างต่อเนื่อง

พ.ศ. 2561 = 8,879,090 .09 บาท

พ.ศ. 2562 = 10,952,396.00 บาท

พ.ศ. 2563 = 12,859,663.90 บาท

พ.ศ. 2564 บริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้น 20%

## การดำเนินงานกิจการ

(1) การผลิตไม้มีขี้ผึ้งหรือเป็นขี้ผึ้ง ตั้งแต่วัตถุดิบที่มาจากชุมชน มาแปรรูป หลังการแปรรูปเศษซากผลไม้เอาไปเป็นปุ๋ย ในระบบน้ำเอาไปรดต้นไม้ ไม่มีสารเคมี และภาชนะที่บรรจุผลิตภัณฑ์เป็นวัตถุดิบที่สามารถย่อยสลาย และนำกลับมาใช้ใหม่ได้

- วัตถุดิบจากชุมชน เช่น สับปะรด มะนาว มะกรูด มะเขือเทศ และเกษตรอินทรีย์ ใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียง ใช้แรงงานในชุมชน เป็นระบบพึ่งพาซึ่งกันและกัน หลีกเลี่ยงการใช้เครื่องจักร พัฒนาต่อยอดจากวัตถุดิบในชุมชนที่ล้นตลาดเอามาแปรรูป

- การผลิตยึดหลักการจัดการของเสียแบบ Zero Waste โดยนำเอาวัตถุดิบมาจากผลไม้และสมุนไพรในชุมชนและเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ไม่ใช้สารเคมี เพื่อยึดโยงกับเป็นวัตถุดิบมาจากธรรมชาติ และความสามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ ไม่มีสารพิษตกค้าง ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ระบบน้ำ และอากาศ

- ใช้วัตถุดิบในพื้นที่เป็นหลัก ยกเว้น มะกูดอินทรีย์จากสุพรรณบุรี และสับปะรดอินทรีย์จากจังหวัดเชียงใหม่และเชียงราย

(2) มีการจ้างงานคนในชุมชน

(3) การดำเนินกิจการในปี พ.ศ. 2564

- ผลประกอบการปี พ.ศ. 2564 สัดส่วนลูกค้าเดิม 80% ลูกค้าใหม่ 20%

- สัดส่วนฐานลูกค้าเดิมที่เคยซื้อใช้แล้วกลับมาซื้อซ้ำ ติดตามจากการออกบูชขายสินค้า เช่น งานออแกนิก งานสมุนไพรแห่งชาติ โรงพยาบาลแปดริ้ว จังหวัดฉะเชิงเทรา บริษัทปูนซีเมนต์ไทย และ OEM สินค้าเด็ก

- บริษัทฯ ยกกระดับมาตรฐานเดิมจาก GMP Codex โดยผ่านการตรวจประเมิน GHP เรียบร้อยแล้ว

- วางแผนเจาะตลาดต่างประเทศ เนื่องด้วยสถานการณ์โควิด-19 จึงได้ชะลอออกไปก่อน และยังขาดทีมตลาดต่างประเทศ

(4) การดำเนินกิจการในปี พ.ศ. 2565

- ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 ชนิด คือ สบู่และโลชั่น

- วางแผนนำผลิตภัณฑ์เข้าจำหน่ายที่ร้านสะดวกซื้อ 7-11

- อยู่ระหว่างการเจรจากับ Trader นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายต่างประเทศ

## ผลความสำเร็จ

(1) ได้รับการรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ขั้นต้นจากมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.), สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และมาตรฐานจากต่างประเทศ เช่น Codex GMP, Green Label Bioagricert

(2) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองเครื่องหมายมาตรฐานฉลากเขียว (Green Label) มาตั้งแต่ พ.ศ. 2547 จนถึงปัจจุบัน

(3) ได้รับการรับรองโรงงานสีเขียวระดับดีเยี่ยม (Gold Green) จากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และได้รับรางวัลสมุนไพรแห่งชาติ 2 ปีซ้อน (ปี พ.ศ. 2562 และ 2563) จากกระทรวงสาธารณสุข

(4) ปี พ.ศ. 2564 ได้รับรางวัลธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมแห่งปี "Thailand Top SMEs Awards 2021"

## การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาสู่ BCG

(1) ความสอดคล้องกับ BCG

- Bioeconomy เป็นธุรกิจที่ยึดโยงกับวัตถุดิบที่ผลิตระบบอินทรีย์ที่ได้รับมาตรฐานการรับรอง

- Circular Economy การย่อยสลายได้ทางชีวภาพของของเสียจากระบบการผลิต และการดำเนินงานของระบบการจัดการแบบ Zero Waste

- Green Economy กระบวนการดำเนินงานที่ส่งต่อมาจาก การ Bioeconomy และ Circular Economy ที่ส่งต่อมายัง Green Economy ที่ยืนยันได้จากการรับรองของมาตรฐาน Green Label ของสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย Gold Green จากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และรางวัลสมุนไพรรักษาชาติจากกระทรวงสาธารณสุข

(2) ความเป็นไปได้/โอกาสทางการตลาด

เป็นการดำเนินธุรกิจที่มีความสอดคล้องกับความนิยมและการยอมรับของผู้บริโภคที่มีต่อกระแสสิ่งแวดล้อม ความยั่งยืน ความห่วงใยต่อสุขภาพ ฯลฯ ที่มีมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ก่อนปี ค.ศ. 2000 โดยจะเห็นได้จากประสบการณ์ของ Body Shop ที่เติบโตจากการดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญต่อการใช้วัสดุธรรมชาติ ให้ความสำคัญต่อการสร้างงานในชุมชน และการต่อต้านการทดลองผลิตภัณฑ์ใหม่โดยใช้สัตว์ทดลอง-ทดสอบ หรือประสบการณ์จากการทบทวนยอดขายรุ่งเรืองของ P&G ในช่วงปลายทศวรรษ 1990s และค้นพบว่าปัจจัยสำคัญมาจากการรุกขยายตัวของผลิตภัณฑ์ใหม่ของ SMEs และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปจากการยึดมั่นต่อแบรนด์แบบเดิม

.....

มิถุนายน 2565